

# BOLETÍN DE CAMÉLIDOS 2021



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
**Argentina**

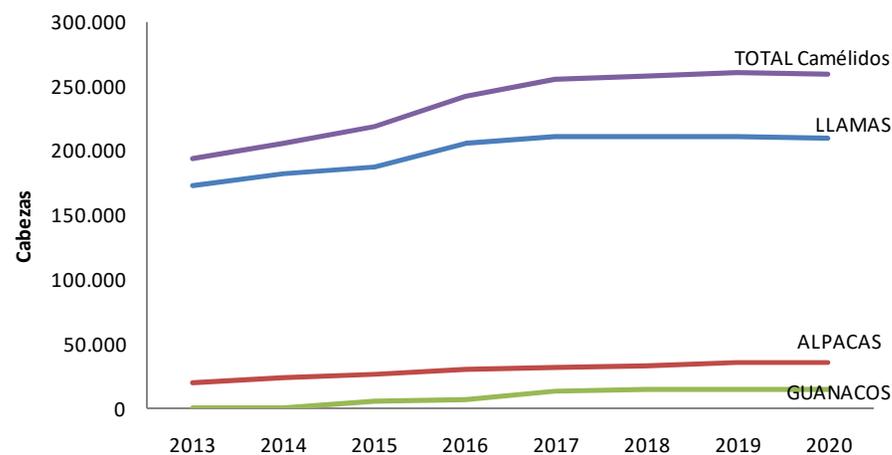
## Temario

- Información Estadística de Camélidos
- Por Especie:
  - Caracterización del Sistema Productivo
  - Objetivos
  - Ejes de trabajo - Acciones



## Evolución de Existencias

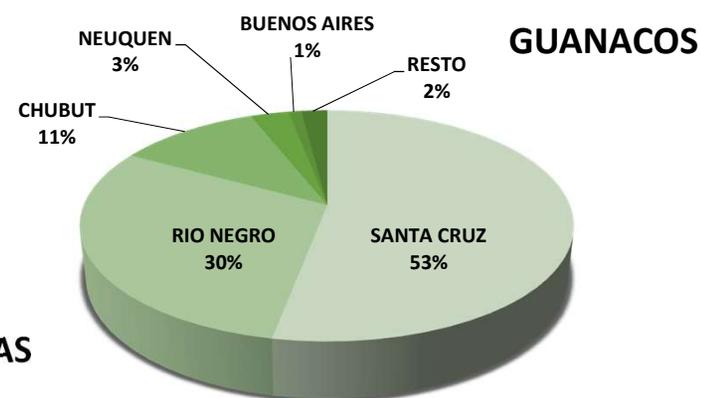
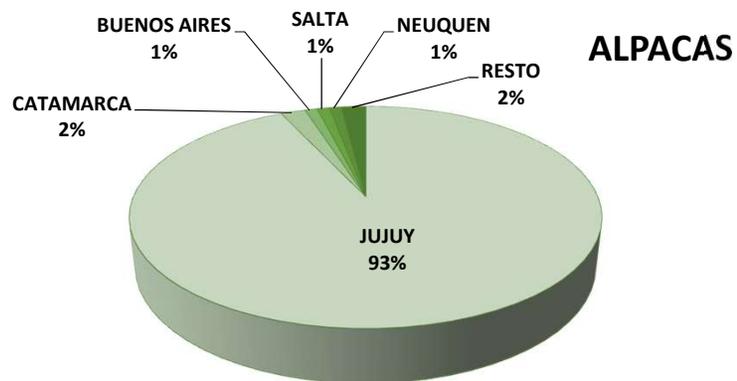
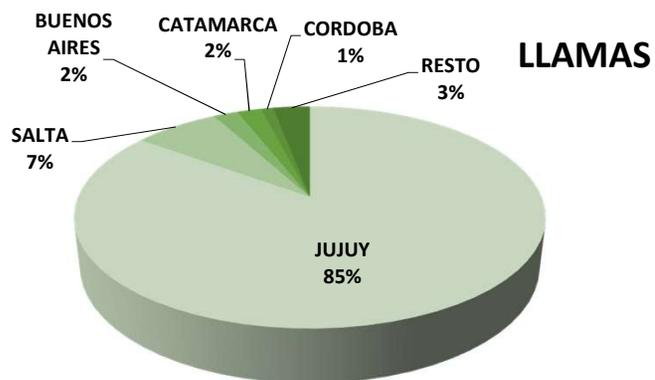
ESPECIE	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
LLAMAS	173.078	181.554	186.739	205.036	209.920	209.914	210.402	208.900
ALPACAS	20.579	23.907	27.363	30.885	32.090	33.040	35.706	35.841
GUANACOS	S/D	S/D	4.804	5.899	13.192	13.680	13.667	14.182
<b>TOTAL Camélidos</b>	<b>193.657</b>	<b>205.461</b>	<b>218.906</b>	<b>241.820</b>	<b>255.202</b>	<b>256.634</b>	<b>259.775</b>	<b>258.923</b>



Fuente: Elaborado en base a los datos SIGSA-SENASA.



## Existencias de Camélidos por provincia (%)



Fuente: Elaborado en base a los datos SIGSA-SENASA.



## Movimientos de Fibra de Llama (producción primaria)

Los principales destinos son 3 establecimientos procesadores, dos ubicados en Catamarca y uno en Chubut.

Hay mucha fibra que se vende directamente a los artesanos locales, cuyos movimientos no son registrados en SENASA.



✓ Desde Septiembre del año 2019, el mercado de fibras mundial estuvo afectado por la mala relación comercial entre EUA y China.

✓ Desde marzo 2020, la ocurrencia de la pandemia Covid 19, profundizó la caída de la demanda internacional de fibras naturales.

Fuente: Elaborado en base a los datos SIGSA-SENASA.

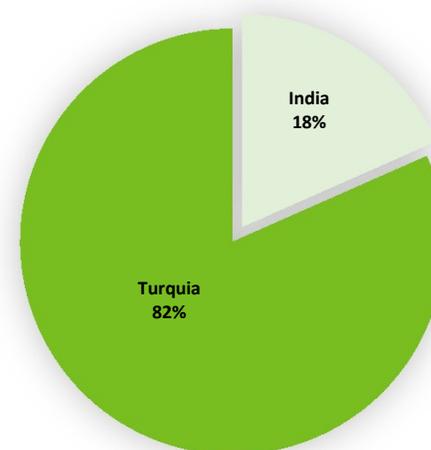


## Exportación de Fibra de Llama

Exportación fibra de llama en Base sucia por volumen (tn) y monto (miles de U\$S)



Volumen de fibra exportada por destino



Fuente: Elaborado en base a los datos SIGSA-SENASA.



## LLAMA

### Caracterización de la producción primaria y secundaria

- ✓ Especie adaptada a condiciones climáticas adversas.
- ✓ Eficiente conversión de la vegetación nativa en productos de carne y fibra.
- ✓ Alta proporción de la producción primaria sin registrar.
- ✓ Poco aprovechamiento de la fibra. Es muy fuerte la presencia del *mercachifle*, quien cambia fibra por productos de consumo familiar.
- ✓ Destino de la producción de carne: predial y local. Incluidos en centros turísticos locales.
- ✓ Predomina la faena informal.
- ✓ Habilitados dos (2) establecimientos frigoríficos con transito federal en la provincia de La Pampa y Tucumán (Senasa/2020).

### Objetivos

- ✓ Incrementar el ingreso de productores de zonas agroclimáticas desfavorables.
- ✓ Lograr un sistema de obtención de fibra mas eficiente.



## LLAMA

### Ejes de trabajo / acciones

- ✓ Promover la adopción de tecnología disponible para la esquila, clasificación y acondicionamiento de fibra, a fin de que el productor obtenga un ingreso extra por su actividad ganadera.
- ✓ Aumentar la cantidad de fibra de llama esquilada y acondicionada a campo bajo protocolo PROLANA, ya que le agrega valor a la fibra.
- ✓ Promover la venta conjunta y bajo el formato de licitación ó concurso de precios. Lo primero le otorga poder de negociación a los productores en relación a los compradores. Lo segundo le otorga transparencia a la comercialización, mostrando reglas claras hacia la industria.
- ✓ Promover el mejoramiento genético en llamas, a partir de la selección de reproductores por datos objetivos. (utilización del Mini Fiber).
- ✓ Instalar capacidad técnica en cada equipo provincial, como instructores de esquila y acondicionamiento.
- ✓ Promocionar y difundir las cualidades de la fibra de llama.



## Caracterización de la producción primaria y secundaria

# GUANACO

- ✓ Su mayor distribución es en la región Patagónica.
- ✓ En Santa Cruz se estimaron aproximadamente 1.100.000 de guanacos, al 2015.
- ✓ La especie se encuentra incluida en el Apéndice II de la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna Silvestres (CITES). Su comercio debe controlarse a fin de evitar una utilización incompatible con su supervivencia.
- ✓ Existe conflicto entre productores ovinos y activistas ambientales por el aprovechamiento de la carne de guanaco.
- ✓ No hay conflicto con la esquila en silvestrita y liberación posterior del individuo.
- ✓ La fibra es de alto valor.
- ✓ La carne de guanaco se consume a nivel local en Chubut y Santa Cruz. Incluidos centro turísticos.

## Objetivos

- ✓ Promover el uso sustentable de los recursos de la especie.
- ✓ Sustituir el perjuicio que ocasiona la presencia del guanaco en explotaciones ovinas a través del aprovechamiento de su fibra y el valor agregado como fuente proteica.



## GUANACO

### Ejes de trabajo / acciones

- ✓ Promover la cadena de valor de fibra de guanaco.
- ✓ Transferir tecnología de encierre y cosecha de fibra.
- ✓ Establecer un protocolo de esquila y acondicionamiento de fibra de guanaco.
- ✓ Validar el protocolo con las Direcciones de Fauna Provincial de Santa Cruz y Chubut.
- ✓ Promocionar y difundir las cualidades de la fibra de guanaco.
- ✓ Promocionar y difundir las propiedades nutricionales de la carne de guanaco.



## SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

### *Subsecretaria de Ganadería y Producción Animal*

### Dirección de Ganadería Bovina y Rumiantes Menores

#### **ÁREA CAMÉLIDOS**

##### *Responsables técnicos:*

Ing. Agr. Maria Aranzazu Lentini Ordoqui

MSc. Marisa E. Sanchez

Teléfono: (054) 11 4349-2153



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
**Argentina**



Ministerio de Agricultura,  
Ganadería y Pesca  
**Argentina**